

II Etapa del proyecto

***Comunicación y acceso a las nuevas
tecnología con enfoque de género
Donde tu voz se escucha***

FUNDACION GOMAESPUMA

Enero 08 a Enero 09



Introducción

El presente documento recoge el proyecto de comunicación y acceso a las nuevas tecnologías con enfoque de género. **Una experiencia de inclusión social de las mujeres en la nueva tecnología**". El mismo tiene como objetivo central la incorporación en experiencias de mujeres del equipo de radio, colaboradoras y mujeres de emisoras comunitarias que contribuyan a su participación en una Sociedad de la Información que atienda las necesidades humanas.

La implementación de la radio ON LINE con la producción y difusión de programas educativos, informativos y de opinión. Formación en producción radial con enfoque de género y en análisis político en temáticas de envergadura nacional e internacional, Campañas educativas sobre la defensa de los derechos humanos. Potenciando la incidencia de las mujeres de radios comunitarias, ampliando la cobertura de las campañas, facilitándoles conocimientos teóricos prácticos desde una visión que generen cambios sociales desde un enfoque de género y clase.

Consideramos que un proyecto de comunicación y acceso a la nueva tecnología, es pertinente y necesario porque históricamente los medios de comunicación han estado al alcance de unos pocos, y principalmente en manos de los hombres, las mujeres y los más pobres no tenemos acceso a estos medios para expresarnos.

Consideramos la **COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA** como un modelo y una forma de "hacer comunicación" que facilita la recuperación de la vida cotidiana, las necesidades e intereses de los grupos socioculturales, así como a sus protagonistas, con una planificación de propuestas que contribuyen a mejorar la presencia e incidencia tanto en los espacios de toma de decisión, como en los medios de comunicación. Este "modelo de comunicación" posibilita espacios y relaciones de poder más equitativos en donde las personas comparten experiencias, información, sentimientos y propuestas para crecer individual y colectivamente. Así mismo reconocer los nuevos campos de acción en el área que significan las nuevas tecnologías como espacios para nuevas formas de relacionamiento social.

La potencialidad de las radios comunitarias en los procesos de incidencia a nivel nacional y local, es una realidad, posibilita **movilización política de la sociedad civil, influir o persuadir a la población y principalmente a las mujeres a participar en espacios con poder de decisión.**

El Colectivo de Mujeres de Matagalpa, tiene como principio el cambio social, político, económico y cultural, basado en el respeto a la humanidad, es un proyecto comunicacional comprometido con el proceso de cambios de las relaciones de poder entre los géneros, las clases sociales, las diferentes razas y edades de nuestra sociedad actual. Desde su programación propone un cuestionamiento profundo y constante al quehacer cultural, defiende los derechos humanos y la injusticia social. Esta concebido como un modelo radial democrático en un marco educativo, formativo de servicio, informativo y musical. Su estilo participativo y coloquial busca romper el aislamiento y silencio de las mujeres y sectores marginados, en especial de aquellas personas que menos acceso tienen a los medios.

Promueve cambios de actitud en las personas, ideas positivas, participativas y movilizativas a favor de reivindicaciones, haciendo uso de la radio como un medio de expresión libre, denuncia y propuestas.

1. Datos de la Organización que Presenta la Propuesta

Contraparte y Otras Entidades Participantes:

1.1. Nombre de la institución: Colectivo de Mujeres de Matagalpa

1.2. Dirección: Del Banco Uno 2 ½ Cuadras al Este

Teléfono: (505) 772- 5795, 772-2458 Fax: (505) 772-2458

Correo Electrónico: radiovos@cmmmatagalpaorg.net

1.3. Fecha de constitución: 5 de Abril 1990. Decreto A.N. N° 186.Gaceta #68.

1.4. Naturaleza Jurídica ONG, Asociación Civil sin ánimo de lucro

1.5. Número de socios/as y personal de la institución

1.6. Personas responsables de la Institución:

Sorayda Torrez Resp. Del Área de Salud

Eva Molina Ch. Resp. Del Área Educreando

Valquiria Pineda Resp. Del área de Incidencia y Derechos Humanos

Argentina Olivas: Resp. Del Área de Comunicación

Eveling Gutierrez: Resp. Del programa de Atención Jurídica.

1.8. Persona responsable del proyecto: Argentina Olivas

-Experiencia: 18 años de trabajo en comunicación Social

2. INFORMACIÓN GENERAL: PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

2.1. Nombre del Proyecto: Comunicación y acceso a la nueva tecnología con enfoque de género.

2.2. País / área Geográfica/área de Intervención: Nicaragua, Centroamérica

2.2.1. Área Geográfica / área de Intervención: Departamento de Matagalpa

2.3. Duración del Proyecto:

2.3.1. Fecha de Inicio: Enero 08

2.3.2. Fecha de Finalización: Enero 09

3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

3.1. Breve Resumen del Proyecto

El proyecto comunicación y acceso a la nueva tecnología con enfoque de género, es una oportunidad de preparación e inserción social de las mujeres en un mundo globalizado. Consolidar la democratización, el acceso y el aprendizaje de las nuevas tecnologías de la comunicación como derecho colectivo, implica reconocer a las mujeres en su condición plena de ciudadanas. En la combinación de las tecnologías tradicionales –como la radio- y las nuevas tecnologías, la perspectiva de género encuentra un nuevo espacio de desarrollo.

Sin embargo, las barreras socio-culturales, políticas y económicas –brecha digital, feminización de la pobreza, mercantilización de la información y las comunicaciones, entre otras- dificultan su apropiación y potencian los desafíos. Por eso es apremiante para el movimiento de mujeres trabajar en favor del uso de la tecnología como una herramienta de transformación, promover la utilización de programas gratuitos de fuente abierta como una forma de combatir la desigual posesión y distribución de la tecnología y su corporativización

Los movimientos de mujeres han asumido protagonismo en la escena social y política. También en el ámbito comunicacional las mujeres han construido proyectos que dan visibilidad a su voz, sus necesidades y perspectivas. Sin embargo las desigualdades perduran. La Organización de Naciones Unidas ha reconocido esta área de desarrollo como prioritaria. “**Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer**” es una de las ocho Metas del Milenio que esperan alcanzarse en 2015.

Las Nuevas Tecnologías expresan las desigualdades que atraviesan los diferentes ámbitos de las sociedades. El informe sobre Desarrollo Humano 2001 presentado por PNUD, destacó que, en casi todo el mundo, los usuarios de Internet presentan las siguientes características:

- viven en zonas urbanas
- tienen mayores niveles educativos y más dinero
- son jóvenes, los más jóvenes tienden a usar más los servicios en línea
- son hombres, en América Latina representan el 62% del total de los usuarios.

Algunos estudios posteriores evidencian que se va produciendo, lentamente, un incremento en la participación femenina en Internet. Se destaca que las mujeres han empezado a ganar confianza en sí mismas a través de la red y sus permanentes contactos pero, sin embargo, la “brecha de género” sigue vigente. Respecto a los usos, los informes revelan que los varones todavía se mantienen más tiempo que las mujeres conectados y navegan recorriendo diversos sitios.

Para que las mujeres seamos sujetas de la comunicación tenemos y debemos apropiarnos de la tecnología. La radio como una estrategia de comunicación del Colectivo de Mujeres de Matagalpa por años ha significado un instrumento de difusión, sensibilización y movilización, que da voz a los sectores más desposeídos principalmente a las mujeres, niñez y adolescencia que históricamente le ha sido negado este derecho.

Radio Vos “**Donde tu voz se escucha**”, trasmite 16 horas diaria, con una programación variada, distribuida en un 41.7% musical y un 58.3% educativa, informativa, deportiva y cultural. Desde este proyecto buscamos como aportar en cambios de actitud, promoviendo en las personas ideas positivas, participativas y movilizativas en reivindicación de sus derechos, haciendo uso de la radio como un

medio de expresión libre, de denuncia y propuestas de cambio social, político, económico y cultural, basado en el respeto al ser humano. Desde cada uno de los programas se defienden y promueven los derechos humanos y ciudadanos desde una cultura no sexista, no discriminatoria (raza, opción sexual, cultura, religión, género y económico) y apostando al cambio social justo.

Se potencia y promueve la organización comunitaria y solidaria entre las personas, la comunidad y las organizaciones. Manteniendo un posicionamiento político e ideológico a favor de las mujeres, la adolescencia, niñez y de la mayoría de la población pobre y excluida. Cuestionando y denunciando todo tipo de política gubernamental que lesione y ponga en peligro los derechos de la ciudadanía. Promoviendo el debate y la participación ciudadana para defender, reclamar y presionar a los representantes gubernamentales a que cumplan con su responsabilidad y compromisos de administradores de los bienes del pueblo a través del estado, a favor de la mayoría del país.

Se realiza una producción y difusión de 13 programas educativos e informativos a la semana, los que se realizan y transmiten con el personal de planta, personal profesional del colectivo de Mujeres, colaboradores/as (mujeres, adolescentes, niñez) y personas de las organizaciones e instituciones para abordar diferentes temáticas.

Radio Vos, es una radio Viva que está, dónde está la gente, promoviendo la libertad de expresión a través de redes y profesionales locales que han sido participe de un proceso de formación de recursos con una visión de comunicación para el desarrollo. **Informarnos para formar opinión pública, para informar sobre la situación injusta que viven nuestros pueblos y para transformar esa insatisfacción en movilización ciudadana en pos de conseguir una mejor calidad de vida.**

Se aporta al fortalecimiento de otras emisoras y programas, facilitando material radiofónico en paquetes educativos de derechos de la mujer y la niñez., La radio se proyecta e identifica con los sectores por los que trabaja, posibilitando el acceso a otros sectores con la ampliación de su cobertura en otros territorios. Con el uso de la nueva tecnología la radio, transmite y retransmite alguna de sus programaciones o materiales de audio vía Internet. Se aporta al fortalecimiento de la Red de Radios que comparten un mismo enfoque, principio y utilidad de la radio, potenciando funcionamiento comunicacional y organizativa en la defensa y propuestas de políticas publicas a favor de las radios comunitarias (ley de colegiación, ley de frecuencia radioeléctrica).

En este nuevo contexto globalizado consideramos necesario e imprescindible ampliar nuestro marco de incidencia y formación de nuestros recursos humanos, potenciando también a las mujeres de las radios comunitarias en nuestro país. Esta propuesta se inscribe dentro de la defensa de los derechos humanos para las mujeres, responde a demandas de democratización y participación en las comunicaciones. Desde esa perspectiva, busca generar las condiciones para el desarrollo de la autonomía e inclusión de las mujeres a través de la apropiación de las nuevas tecnologías.

3.2. Localización del Proyecto:

El proyecto se desarrollara entre tres ámbitos:

- A nivel local, Barrios, Comunidades y medios de comunicación del departamento de Matagalpa
- A nivel nacional: difusión material, coordinación, asesorías
- A nivel internacional: intercambios, difusión de campañas y de producciones radiales

El Trabajo directo de producción y difusión con énfasis en la participación de mujeres, niñez y adolescencia de la zona rural y urbana ubicada a 130 Km de la capital Managua, se estructura en 48 barrios, 4 asentamientos, 15 repartos, 2 urbanizaciones, 3 colonias y 2 ciudadelas, la zona rural con 98 comunidades.

En el área urbana funciona transporte Colectivo con buses, microbuses y taxis. La zona rural cuenta con transporte colectivo en buses y camiones que transitan por caminos o carreteras de macadán transitables todo el año con algunas dificultades en el invierno.

El trabajo de formación y seguimiento de producción radial y corresponsalías se desarrolla mayormente en el municipio de Matagalpa y algunas comunidades.

El trabajo de coordinación y alianzas se realiza en Matagalpa zona urbana, a nivel nacional e internacional con AMARC (Asociación Mundial de Radios comunitarias con la participación en los espacios de toma de decisión, (mesa directiva) representación política en C.A y el Consejo L. A de AMARC con propuestas políticas, organizativas y de fortalecimiento a las radios comunitarias.

3.3 Contexto del Proyecto y Análisis de la Situación

Análisis del contexto

La emergente Sociedad de la Información impone a los países latinoamericanos nuevos desafíos para productivizar sus beneficios y avanzar hacia sociedades que atiendan las necesidades humanas, centradas en la persona, incluyentes y equitativas.

La ciudadanía tiene un rol fundamental a la hora de situar los sentidos de una cultura de derechos humanos como base del desarrollo en la modernidad.

Las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, TIC, constituyen un potencial factible de dotar de significados humanizadores, frente al gran reto del desarrollo sostenible.

La comunicación es un proceso social esencial, una necesidad humana básica y el fundamento de toda organización social. En este ámbito las radios comunitarias, gestionadas por las comunidades y basadas en la sociedad civil, tienen una función especial para facilitar el acceso y la participación en las sociedades de la información y las comunicaciones. Las emisoras son cruciales para la circulación de la información y la promoción de la expresión de opiniones y el diálogo, aspectos que están a la base de la formación de ciudadanía. Es fundamental la existencia de marcos jurídicos y reglamentarios que protejan y promuevan las radios y medios comunitarios y que a su vez garanticen la diversidad y participación de todos los sectores sociales.

Una Sociedad de la Información incluyente, equitativa y centrada en las personas, requiere del reconocimiento de las disparidades y desventajas de que son objeto las mujeres y como se traducen las diferencias de género en los distintos niveles de acceso y uso de las TIC. Así mismo, la tendencia actual es que los modernos dispositivos comunicacionales reproduzcan los modelos clásicos de representación de la mujer, con las conocidas dificultades para reflejar los cambios dinámicos que ocurren en la vida cotidiana, en cuanto a las relaciones entre géneros.

Un debate crucial en la contemporaneidad es cómo enfrentar la inminente presencia de la Sociedad de la Información con la marca de la inclusión social, la convergencia entre radio y nuevas tecnologías es una de las simbiosis más interesantes que puede ofrecer este proceso para el desarrollo y la participación. Se trata de poner en tensión el potencial democrático que ofrecen las TIC (tecnologías de la información y las comunicaciones) y orientar su utilización para favorecer el ejercicio de una ciudadanía activa, agregando valor a las experiencias y trayectorias de los medios radiales comunitarios existentes. Esta es una discusión y articulación pendiente y necesaria en la actualidad.

La relación entre ciudadanía y medios es un asunto especialmente sensible en nuestras sociedades, que muestran un inquietante distanciamiento de lo público, pérdida de confianza en las instituciones y descrédito a la democracia. Un problema de esta magnitud impone la búsqueda de nuevas modalidades de participación, que logren la conexión de sentido entre las comunidades sus aspiraciones, necesidades, opiniones respecto de lo público y la representación simbólica que éstas adoptan. Las comunicaciones son ámbito privilegiado para lograr dicha conexión para la participación cuando adquieren una real dimensión ciudadana. El fortalecimiento de las redes a partir de intercambios y puesta en común de las mejores prácticas de desarrollo de contenido y discurso social, así como el rol y participación de las

mujeres en estos procesos, a través del acumulado de experiencia de las radios comunitarias, constituye un desafío para esta modalidad de radiodifusión.

Los indicadores en América Latina muestran brechas de género significativas a superar en trabajo, educación, salud, pobreza, participación social y política. Los compromisos explícitos en la Convención contra todas las formas de discriminación a la Mujer, aquellas contraídas con ocasión de la Conferencia Mundial de la Mujer en Beijín y los recientes adoptados a propósito de las metas del milenio referidas a la autonomía de las mujeres, constituyen el contexto que enmarca la presente propuesta.

Descripción de la condición y situación en la que se encuentran las mujeres y los hombres de la zona o región de ejecución del proyecto

La brecha de género en el acceso y uso de nuevas tecnologías es una realidad en los países latinoamericanos, y Nicaragua no es la excepción mucho menos la región norte que se encuentra alejada. En Nicaragua aún no es posible cuantificar esta situación y no aparece como indicador explícito en la agenda digital nacional del gobierno definido hasta ahora.

Sin embargo, tal como lo demuestran los resultados de encuestas realizadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), es un segmento muy reducido de la población el que posee equipo de TV y más reducido aún el que accede a la multimedia.

En los últimos años se han venido desarrollando nuevas tecnologías como el Internet, el correo electrónico que pretende abrir el mundo de la información a un sector más amplio. En Matagalpa, han surgido alrededor de 18 servicios de Internet con tendencia de incremento, sin embargo esto sigue siendo un sueño en Nicaragua, donde solo una minoría posee una computadora y la red de telecomunicaciones es insuficiente.

La radio sigue siendo el medio de comunicación más utilizado y es, por decirlo así, el medio de comunicación de los sectores sociales más desfavorecidos. Tanto la televisión, los periódicos como la Radio Comercial en su modelo de comunicación transmiten códigos y mensajes, que reproduce y promueven inequidad de género y clase, profundizando la discriminación e injusticia social.

La representatividad de las radios comunitarias y los centros de comunicación es una ventaja que debe potenciarse mediante programas de capacitación, de actualización tecnológica, fortalecimiento organizacional e incidencia para enfrentar las restricciones a la libertad de expresión.

Los sectores más desprotegidos no tenemos acceso a espacios abiertos de comunicación, esto impide a las personas tener información sobre su vida, derecho a una sexualidad libre de prejuicios, salud, derechos reproductivos y civiles, así como la posibilidad de acceso y participación activa en los medios de comunicación, especialmente cuando se trata de las mujeres, jóvenes y niñez.

El derecho a la comunicación, es un eje que queremos potenciar, especialmente en Matagalpa donde existen 11 emisoras con un staff de 22 periodistas, que no cuentan con espacios de reflexión y debate político, que permita poner en agenda temáticas de carácter social de envergadura nacional e internacional.

Identificación del problema y/o necesidades de mujeres y hombres de la población de interés

La ausencia de una perspectiva de derechos humanos, la emergencia de la brecha digital en sus dimensiones sociales, de género, etnia y territorio, nos hablan de la necesidad de circular propuestas y experiencias basadas en los principios de justicia de género, derecho a la comunicación, libertad de expresión y diversidad cultural.

La necesidad que las mujeres nos apropiemos de las nuevas tecnologías y hagamos mas efectivas las comunicaciones, fortaleciendo redes locales y nacionales se hace urgente en nuestro país ya que las agendas digitales nacionales han puesto los énfasis en los aspectos comerciales y técnicos de la Sociedad de la Información, desatendiendo ámbitos que están a la base de las sociedades democráticas.

Contribución del proyecto para la transformación de las desigualdades existentes

La exclusión frente a los medios de comunicación, a la información y a los conocimientos especializados que se requieren para participar en la esfera pública es una limitación fundamental en los países en desarrollo de América Latina. La información y el conocimiento se transforman cada vez más en recursos privados, que pueden ser controlados, vendidos o comprados como mercancías, no son considerados como elementos esenciales de la organización y desarrollo social.

La propuesta busca intervenir las nuevas formas de exclusión que se advierten en la conformación de la Sociedad de la Información, a través de la incidencia de las prácticas comunicacionales acumuladas por los movimientos de radios comunitarias y por las organizaciones de mujeres. La presencia del factor social y ciudadano es clave para conseguir los resultados propuestos, en ello la actoría de las mujeres tiene un rol protagónico.

Una visión integral de derechos humanos anima esta formulación y aspira a actualizar en este nuevo contexto las herramientas para su pleno ejercicio. De allí que se proponga conformar ciudadanía digital en mujeres, elevando su rol y empoderamiento.

Una Sociedad de la Información incluyente, equitativa y centrada en las personas, requiere del reconocimiento de las disparidades y desventajas de que son objeto las mujeres y como se traducen las diferencias de género en los distintos niveles de acceso y uso de las TIC. Así mismo, la tendencia actual es que los modernos dispositivos comunicacionales reproduzcan los modelos clásicos de representación de la mujer, con las conocidas dificultades para reflejar los cambios dinámicos que ocurren en la vida cotidiana, en cuanto a las relaciones entre géneros.

3.2.1. Caracterización General del Ámbito:

3.2.2. Características del Área de Intervención:

Matagalpa, es un departamento al norte de Nicaragua, cuenta con 13 municipios y una población de 195,000 habitantes. Contamos en departamento con 30 emisoras, solo en el municipio de Matagalpa tenemos 11 emisoras, un canal local por cable y un semanario.

De 195,000 habitantes del municipio de Matagalpa, el 78% de la población cuenta con un aparato de radio y el 56% con televisor. En el área rural el medio más común es la radio, 68%. El servicio telefónico es recibido por 10.6% de los hogares, en el área urbana el 16.4%, en la zona rural tan solo el 1.1% de los hogares dispone de teléfono.

Tanto la televisión, los periódicos como la Radio Comercial en su modelo de comunicación transmiten códigos y mensajes, que reproduce y promueven inequidad de género y clase, profundizando la discriminación e injusticia social.

En los últimos años se han venido modernizando en la con las nuevas tecnologías que pretenden abrir el mundo de la información a un sector más amplio. Según un informe de la PYMES, en el país existe una cobertura importante en el acceso de la telefonía fija (76%), seguida del acceso a la radio (76%) y al teléfono celular (57%). La cobertura del fax es del 19% y del beeper (o buscador de personas) del sólo 3%. Este último resultado, no es de extrañar dada la importante cobertura del teléfono celular, el cual en muchos casos constituye un sustituto del beeper. En materia de televisión, el acceso en Nicaragua es del 35% en la TV nacional y 27% en TV por cable, mientras que el acceso a las computadoras es de 30%. Cabe destacar que el 99.6% de las personas que utilizan computadoras las emplean desde hace 12 años o menos.

Las Radios comunitarias existentes en el departamento buscan dar voz a los sectores más desprotegidos que históricamente les ha sido negado el derecho a la palabra, se hace presión política e incidencia social para que el gobierno de respuesta a las necesidades de la población, se potencia la participación ciudadana y el fortalecimiento de capacidades abriendo espacios de comunicación, para que las personas se informen sobre sus derechos ciudadanos y de las mujeres. Así como la posibilidad de acceso a las nuevas tecnologías de las y los comunicadores que llevan mensajes a la ciudadanía.

Desde el Colectivo de Mujeres de Matagalpa se abren espacios de comunicación y participación a diferentes sectores de la sociedad especialmente a las mujeres, niñez y adolescentes a través de la creación espacios radiales y de intercambios de expresión artística. Así mismo, las campañas, charlas y talleres a mujeres de las comunidades en participación y organización ciudadana y el seguimiento de casos, han sido la forma de incidir en la comunidad y sobre actores que son autoridades de instituciones de gobierno y la municipalidad. Cabe destacar que hay casos excepcionales, en que la radio es parte de los instrumentos de intermediación de la municipalidad, aun así hay acciones realizadas en función de la comunidad que cuestionan a las autoridades locales, lo cual no es una constante. Existe una demanda clara de la población (la comunidad) respecto al rol que deben jugar en un futuro inmediato las radios comunitarias. Todo lo anterior nos indica una claridad conceptual de la comunidad de lo que es una radio que se hace llamar comunitaria y le pide que asuma su rol histórico de estar con la comunidad.

3.2.3. Los Actores Sociales Involucrados en el Proyecto:

3.3.3 Actores Sociales Involucrados:

Radio Stereo Vos, es una radio comunitaria de participación ciudadana. Cuenta con espacios creativos, musicales, informativos, educativos y de análisis. Apertura para las y los ciudadanos que quieren pronunciarse ante situaciones violatorias a los derechos humanos y a los que quieren hacer propuesta que apunten o promuevan cambios de actitudes personales o institucionales a favor de la mayoría.

Los horarios estarán planificados según los que más les conviene a los sectores a los cuales se dirigen los contenidos de dichos programas (Mujeres, niñez y adolescencia) y organizaciones sociales.

Se transmiten programas educativos o informativos de organizaciones o movimientos sociales. Facilitando espacios de programas para su participación o cediéndoles su propio espacio. Las solicitudes de mayor prioridad serán las realizadas por las organizaciones con las cuales hemos mantenido algún nivel de coordinación en estos años de trabajo y de las que trabajen a favor de los derechos de la humanidad.

Se trabajará con una Red de corresponsales que fortalezca y mantenga el vínculo entre la Radio, las comunidades, centros educativos, barrios, organizaciones civiles y estatales.

Se potenciará los conocimientos teóricos y en técnicas radiales a los adolescentes, jóvenes, niñas y niños participantes en los programas de radios, para que su trabajo tenga calidad y mayor audiencia.

Se trabajará con periodistas y comunicadores de otros medios de comunicación para su formación en temas de análisis político-social, en coordinación con las diferentes áreas del Colectivo de Mujeres y otras Organizaciones como el Movimiento Comunal y la Red de Mujeres que les permitan insumos de análisis y un mejor enfoque de la información que abordan en sus medios.

Las mujeres de las comunidades podrán tener una mayor participación a través de audio-foros que recojan su opinión y propuestas en diferentes temáticas, promoviendo la denuncia, organización, solidaridad y protagonismo de las mujeres en el desarrollo comunitario.

Se incorporará la radio como método de enseñanza - aprendizaje 250 niñas y niños de 5 escuela rural y se facilitarán las herramientas metodológicas para que el personal docente pueda aplicar en sus clases ordinarias. Se realizarán encuentros de coordinación con personal docente y estudiantado urbano y rural de 12 escuelas primarias e institutos secundarios y universidades, para potenciar la participación en los programas de radio e incentivar un carácter propositivo y demandante en pro de sus derechos en los centros de estudios.

Se trabajará con 6 emisoras locales donde se promoverá la articulación de esfuerzos en temáticas de 4 campañas al año y se incentivará para que se de un cambio positivo en el enfoque de la información que brindan a través de pasantía, capacitaciones y encuentros de intercambios que propicien la unificación de criterios en contenidos y uso del lenguaje no sexista.

Se transmitirán a través de la unidad móvil, las actividades y eventos locales tanto del Colectivo de Mujeres como de otras organizaciones sociales y del mismo estado que aporten a la construcción social y a la fiscalización de la transparencia de las gestiones municipales. Difusión de campañas y reivindicaciones de los diferentes sectores sociales.

Toda la programación de Radio Stereo Vos es transmitida desde las 5 de mañana hasta las 9 de la noche por Internet, con una capacidad para 100 usuarios, lo que permite monitorear la radio desde cualquier punto del mundo.

Se fortalecerá la Red de Mujeres de AMARC Nicaragua, trabajando con las mujeres de 25 asociadas en el fortalecimiento e incidencia social, con transmisiones en cadena, lanzamiento de campañas conjuntas e intercambios de producciones radiofónicas y experiencia en producción y gestión comunicacional.

Se aportará a la consolidación de AMARC nacional, asumiendo liderazgo en la participación en la mesa nacional (Junta Directiva) y en la representación política a nivel de Centroamérica y el Consejo de la Sub-región. L.A para buscar alternativas conjuntas a los problemas que enfrentamos con las políticas asumidas por los distintos gobiernos de la región que poco y nada han hecho por favorecer marcos regulatorios que incentiven la radiodifusión comunitaria. Aportando al fortalecimiento de las radios comunitarias con encuentros de intercambio de metodologías de capacitación e intercambio de producciones radiales que permitan mejorar y ampliar las transmisiones educativas, en el ámbito nacional y centroamericano.

3.3. Integración de los ejes transversales:

3.3.1. Lucha contra la pobreza

La pobreza viola gravemente todos los derechos humanos, desencadenando graves fenómenos sociales que violentan los derechos de las mujeres: morbi- mortalidad materna, prostitución, hambre, desnutrición, violencia, analfabetismo, escasa participación ciudadana, deterioro al medio ambiente y dependencia entre otros.

La comunicación como proceso, como espacio social, como diálogo y participación igualitaria entre sujetas y sujetos es un paso esencial para ampliar o facilitar a la toma de decisiones que involucren a toda la población, hombres y mujeres.

Ofrecemos una alternativa, frente a las concepciones de matices comercial, consumista y tradicional, cuestionando constantemente la realidad social y el que hacer cultural, proponiendo un modelo comunicacional desde la igualdad social y la equidad y de género. Potenciando la participación ciudadana que desde sus vivencias, denuncias y aportes colectivos incidan en propuestas que ayuden a mejorar sus condiciones de vida.

Concebimos la comunicación como un modelo democrático en un marco educativo, formativo e informativo con el propósito de provocar cambio de actitud a fin de lograr el respeto de los Derechos Humanos. Consideramos sumamente necesario un proceso de reflexión y análisis de la realidad, así como reconocer que las diversidades y las diferencias entre todas las personas son una riqueza extraordinaria.

3.3.2. Igualdad de oportunidades Hombre – Mujer

Desde el proyecto se crea un modelo diferente de comunicación que toma en cuenta la diversidad, que favorece el intercambio y principalmente que da voz a los sectores

que históricamente han estado invisibilizado, como es el caso de las mujeres, niñez y adolescencia.

Radio Vos un proyecto desde las mujeres, niñez y adolescencia con propuestas reivindicativas de la situación y condición en que se vive, que brinda información sobre las diferentes temáticas, ofreciendo un espacio de debate y denuncia pública, de opinión y reflexión, pero que a la vez también es un espacio de recreación y creación cultural que permite a las mujeres encontrarse así mismas y elaborar propuestas de cambio y de relacionamiento diferente entre las personas.

Por eso este proyecto da protagonismo a las mujeres con sus propias palabras, contando su propia vida para poder apoyar a otras mujeres. Por nuestras condiciones sociales y económicas, la radio es el medio de comunicación masiva que más llega a las personas, sin embargo la mayoría son de carácter, comercial/musical o religioso y refuerzan conceptos tradicionales.

Incentiva la participación y formaciones de adolescentes, niñas, niñas y jóvenes que desde sus propios programas hacen propuestas de relacionamiento respetuosas entre las personas partiendo desde sus vivencias, brindando mensajes que les ayuda a encontrar formas más humanas de convivencias.

3.3.3. Medio Ambiente

Las consecuencias negativas del deterioro acelerado del medio ambiente, es una preocupación constante. La Educación en la prevención y protección del medio ambiente es una necesidad que valora importante este proyecto.

Tanto la basura orgánica como la inorgánica dejada al aire libre atraen moscas, cucarachas y ratones, además da mal aspecto al paisaje y contamina el Medio Ambiente. El uso mismo de las baterías en nuestros receptores son productos contaminantes.

En la actualidad, los seres de la humanidad producimos una cantidad exagerada de basura y representa un problema creciente para el medio ambiente. Sólo en nuestro país se produce 4,065 metros cúbicos diarios; en una semana, botamos tanta basura que podríamos llenar 40 aulas de clase. Otro problema es la contaminación por ciertos de desechos. Los recipientes donde se almacena el gramoxone, cloro, ácido sulfúrico y otros químicos quedan compenetrados contaminando de esta forma el lugar donde están botados.

Las industrias generan grandes cantidades de desechos que son peligrosos para la salud y altamente contaminante para el medio ambiente. Plásticos, llantas, y otros materiales fabricados sueltan un humo dañino cuando se queman. Buscar un lugar donde botar todos estos desechos se vuelve una necesidad urgente de resolver.

Por eso es necesario, **recoger, reutilizar, reciclar, reducir**, la basura que cotidianamente botamos. Así mismo **la reforestación y protección** de las cuencas hidrográficas son los temas claves para la campaña educativa que desde la radio se pretende impulsar.

Una alternativa viable en el caso de la contaminación de las baterías, es el uso de radorreceptores de energía solar que además permitiría favorece a la población de las comunidades donde no cuenta con instalaciones eléctricas. Por otra parte el contar con placas de energía solar nos permitiría cuidar más nuestro ambiente, el ahorro económico en el gasto que genera la transmisión radial y favorecer a algunas comunidades que no cuentan con este servicio.

4. Antecedentes

Radio Stereo Vos inició transmisiones el 22 de Julio del 2004, después de muchos años de lucha por conseguir la licencia de transmisión. Radio Stereo Vos “**Donde tu voz se escucha**”, es un proyecto de **Comunicación y acceso a las nuevas tecnologías con enfoque de género**, se enmarca en la estrategia de Comunicación que el Colectivo de Mujeres de Matagalpa desarrolla desde finales de 1986, a través de diferentes expresiones de comunicación¹.

La Radio es el medio de comunicación más accesible para la mayoría de la población, y desde ella se ha desarrollado el eje de nuestro proyecto a fin de generar opinión y cambios en nuestra sociedad.

Nuestra experiencia radial se inicia con la producción y transmisión de un programas semanal de media hora, denominado “**Y Ahora Yo Tengo la Palabra**”, con el cual pretendíamos incidir en la reflexión desde las mujeres en la condición de su rol de subordinación basado en el género. Desde esta época hemos avanzado y desarrollado nuestro proyecto político de incidencia.

Desde 1998 pasamos de un programa semanal a un programa diario de una hora los que se transmitieron hasta el mes de Julio del del 2004 en Radio Stereo Yes, emisora local, de cobertura nacional. Estos programas se diversificaron para todos los sectores y se mantuvieron de manera ininterrumpida en los últimos 8 años, alcanzaron una audiencia estimable y un desarrollo exitoso.

Los ámbitos principales de la incidencia radial, han sido en lo social, político, económico y cultural, entre ellos la promoción y defensa de los Derechos Humanos, Derechos de Ciudadanía, Derechos Políticos, Prevención y erradicación de la violencia hacia las mujeres, niñez y adolescencia, Promoción de los Derechos Sexuales y Reproductivos, Prevención y apoyo a las personas que conviven con el VIH – SIDA, Promoción y defensa de la Biodiversidad, los Recursos Naturales, denuncias importantes en temas de economía nacional, Presupuestos Nacionales y municipales, Plan Puebla Panamá, ALCA y demás temas de interés para toda la comunidad.

La calidad y cobertura alcanzada por los programas, la experiencia obtenida por el equipo de trabajo en capacitación radial y en producciones radiofónicas en diversas temáticas, el apoyo incondicional de mujeres profesionales en diversas ramas del Colectivo de Mujeres y algunos aliados, la participación activa de algunos corresponsales capacitados por el equipo de producción, facilitó el reto de asumir una emisora con una programación diaria de 12 horas inicialmente y una ampliación paulatina en horario y personal.

¹ Producción de materiales, biblioteca, teatro y radio

5. Justificación del Proyecto

5.1 Los Problemas que el Proyecto plantea Solucionar (Árbol de Problemas):

El problema central es la falta de espacios para expresarse, la desinformación o manipulación de la misma. Los medios de comunicación reproducen y fomentan modelos de comunicación tradicionales basados en la desigualdad entre hombres y mujeres y la injusticia social. Los medios cada vez son más monopolizados en manos de las grandes empresas de comunicación, iglesias y partidos políticos con un marcado control ideológico.

La situación general de pobreza depende de factores macro-económicos ajenos a nuestra capacidad de solución. Sin embargo no impiden pensar en contribuir a su erradicación, al mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres, desde un proyecto de comunicaciones e incidencia ciudadana.

Somos parte de una historia, a través de la cual se nos transmiten formas de actuar y concebir el mundo como hombres y como mujeres. Como mujer tenemos un lugar importante en los medios de difusión, pero no como hacedora del mensaje, sino como receptora y transmisora. Somos blancos de la propaganda para el consumismo, se nos utiliza y se vende la imagen de la mujer objeto.

Para la mayoría de los periodistas y dueños de medios, **las mujeres no somos noticias, lo que pasa en el pueblo no es noticia**, si aparecemos normalmente son noticias de crónica roja: Crímenes pasionales, delincuencia, drogadicción o desastres naturales.

La información es poder, y este poder está en manos de los hombres, justificando sus actitudes y profundizando la desigualdad de género y clase. Las mujeres no tenemos acceso a espacios abiertos de comunicación. Esto impide a las personas tener información sobre su vida, derecho a una sexualidad libre de prejuicios, salud, derechos reproductivos, y civiles, así como la posibilidad de acceso y participación activa en los medios de comunicación, especialmente cuando se trata de las mujeres, jóvenes y niñez

Radio Setero Vos, es un proyecto comunicacional comprometido con el proceso de cambios de las relaciones de poder entre los géneros, las clases sociales, las diferentes razas y edades de nuestra sociedad actual. Desde su programación propone un cuestionamiento profundo y constante al quehacer cultural, defiende los derechos humanos y la injusticia social. Esta concebido como un modelo radial democrático en un marco educativo, formativo, de servicio, informativo y musical.

Su estilo participativo y coloquial busca romper el aislamiento y silencio de las mujeres y sectores marginados, en especial de aquellas personas que menos acceso tienen a los medios. Se propone incidir en cambios de actitud, promoviendo en las personas ideas positivas, participativas y movilizativas en pro de sus derechos, haciendo uso de la radio como un medio de expresión libre, denuncia y propuestas de cambio social, político, económico y cultural, basado en el respeto al ser humano. Contar con una emisora es tener mayores posibilidades de incidencia, es un medio que permite generar opinión, reflexión, análisis y propuestas de cambios para contribuir a establecer relaciones sociales menos injustas y discriminativas hacia las mujeres, la niñez y la adolescencia.

La radio es idónea para un tratamiento informativo a profundidad, explicando las causas y consecuencias de los problemas gracias a la variedad de recursos con que cuenta. Permite la interacción en un mismo espacio a diferentes actores sociales, institucionales y la audiencia para buscar de forma conjunta soluciones a sus demandas.

Nos planteamos la promoción de la participación de las y los ciudadanos, la contribución a la resolución de los problemas de la vida cotidiana y la defensa de sus derechos. Asimismo, proporcionar información independiente y fomentar el debate y el respeto de las diversas opiniones que exprese la ciudadanía en sus programas, el estímulo a la diversidad cultural, la promoción de la participación equitativa de las mujeres en el espacio público y la diversidad musical no discriminativa ni violenta.

Una de las principales virtudes de la radio es su cercanía con la gente en el ámbito local. Las organizaciones de la sociedad civil y la comunidad, observan a las radios comunitarias como actores de incidencia social, con un rol preponderante en la labor de la incidencia local. Así lo afirma el diagnóstico de las radios Comunitaria realizado por AMAR Nicaragua, ***“La Radio Comunitaria cumplen un rol educativo y movilizador”²***.

El lugar de la ciudadanía como productora de contenidos que agreguen pluralidad al gran escenario comunicacional actual, constituye un ámbito susceptible de desarrollar en pos de contribuir a estrechar las nuevas dimensiones que adoptan la brecha digital y de género que emergen con la Sociedad de la Información. En particular la cuestión de la representación de la mujer en los nuevos soportes comunicacionales, así como el acceso y uso son asuntos claves a intervenir para alcanzar estándares civilizatorios en cuanto a libertad de expresión, derecho a la comunicación, pluralidad y diversidad en las nuevas tecnologías.

El fortalecimiento de los conocimientos en análisis socio-político, desde todos los medios de comunicación posible es un reto que tenemos que asumir para crear conciencia política de nuestros derechos ciudadanos y poder exigir su cumplimiento a las autoridades correspondientes.

² Diagnóstico de Radios Comunitarias- AMARC Ni. 2003

4.1. Análisis de Objetivos :

Crear conciencia crítica que genere cambios de actitud, promueva la equidad de género y el respeto de los derechos humanos a través de la incidencia en la comunicación que no sea excluyente, sexista o amarillista en la zona norte del país, realizando campañas permanentes y programas educativos, para producir movilización y cambios sociales. Contribuyendo a la incorporación de las mujeres en una sociedad de la información que atienda las necesidades humanas, elevando la capacidad de incidencia política, formación de habilidades para la apropiación de las nuevas tecnologías. Para que esto sea posible facilitaremos espacios de participación y herramientas técnicas que fortalezcan los conocimientos a las mujeres, la niñez y la adolescencia, Así mismo nos proponemos atender otras emisoras que con sus códigos e imágenes, promueve la inequidad de género y clase, con el fin crear una conciencia crítica que genere cambios de actitud, promueva la equidad de género y el respeto de los derechos humanos, de esta forma se puede incidir desde la ciudadanía en las propuestas políticas y en la transformación de leyes que permitan transformar las situaciones de injusticia social.

4.2. Análisis de Alternativas y Justificación de la Intervención

Elegida (*Estrategia*):

Las estrategias propuestas en la intervención son:

- IEC (Información, educación, comunicación) a través de campañas permanentes sobre los derechos humanos desde una perspectiva de género, con la producción y difusión de programas de Radio, viñetas y microprogramas.
- Promoviendo y potenciando la participación activa de grupos sociales, mujeres, adolescentes y niñez en los programas radiales para que den a conocer sus historias de vida, demandas y propuestas.
- Potenciando la comunicación para el desarrollo con la participación en procesos educativos- informativos a corresponsales, comunicadoras, productoras/es, facilitándoles herramientas técnica teóricas prácticas.
- Multiplicando la propuesta metodológica con las radio comunitarias en lo local y nacional para que incorporen reivindicaciones específicas de cada movimiento social, los derechos humanos y equidad de género.
- Abriendo espacios de debate político sobre diversas temáticas sociales y políticas que permita a comunicadores y periodistas contar con insumos de análisis para sus informaciones en los diferentes medios de comunicación del municipio.
- Generando condiciones técnicas y formación en el uso de las nuevas tecnologías en el personal de planta y colaboradoras de Radio Stereo Vos que permita una mejor apropiación y difusión del quehacer informativo de la emisora.
- Potenciando y fortaleciendo los espacios de coordinación en lo local, nacional y mundial para elaborar propuestas que incidan en políticas públicas y marcos regulatorios de los medios de comunicación que garanticen la libertad de expresión y la participación ciudadana.

5. Lógica de la Intervención

5.1 Objetivo General

Crear conciencia crítica que genere cambios de actitud, promueva la equidad de género y el respeto de los derechos humanos a través de la incidencia en de una comunicación que no sea excluyente, sexista o amarillista en la zona norte del país, realizando campañas permanente y programas educativos, para producir movilización y cambios sociales. Contribuyendo a la incorporación de las mujeres en una sociedad de la información que atienda las necesidades humanas, elevando la capacidad de incidencia política, formación de habilidades para la apropiación de las nuevas tecnologías.

Objetivo Específico del Proyecto:

- Aumenta la participación de las mujeres, niñez y adolescentes en uso de la radio como medio educativo, informativo y movilizador, en la defensa de los derechos.
- Incidencia en otros medios de comunicación que nos permita impulsar actividades conjuntas, ampliando la información, toma de conciencia y participación ciudadana.
- Se fortalecen los conocimientos teóricos- prácticos en nuevas tecnologías que permite hacer una mejor labor informativa y de difusión.

5.3 Resultados Esperados:

- **Ampliada la participación** de la población del departamento en la programación de la radio, con denuncia, testimonios y propuestas movilizativas, y una activa red de **comunicación para el desarrollo** de corresponsales, comunicadores/as y periodistas que reportan cotidianamente los acontecimientos en sus comunidades o centros de estudios, haciendo denuncias o propuestas organizativas en defensa de sus derechos.
- **La Radio como medio de enseñanza**, producciones radiofónicas y metodología participativa se combina como medio para que el sector magisterial del área rural, pueda utilizarla en un proceso de enseñanza y aprendizaje difundiendo y promoviendo la defensa de los derechos de las mujeres y de la niñez.
- **Ampliada y mejorada la cobertura** y calidad técnica de la emisora, cubriendo toda la región norte, con repetidoras, mejorando el acceso a la programación de otras áreas geográficas que no reciben la señal por encontrarse en lugares hondonados, habiendo la necesidad de llevar enlaces de señal.
- **Derecho a la comunicación ejercida desde** comunicadores y periodistas de diferentes emisoras con formación socio-política haciendo una mejor labor informativa basada en el respeto a los derechos de la humanidad. Diseño de campañas a organizaciones de la sociedad civil, promoviendo la incorporación de la radio como estrategia de comunicación y la puesta en común de agendas con enfoque desde los derechos humanos.

- **Fortalecida la Red de radios** con una propuesta de comunicación que comparta los principios de comunicación para el desarrollo y defensa de los derechos humanos, ampliando la información y aportes en metodología en formación y gestión comunicacional, buen uso de las nuevas tecnologías a nivel nacional con prioridad en lo local y nacional, Incorporando enfoque de genero, demandas y propuestas en las políticas y regulaciones de la ley de medios.

5.4 Indicadores del Grado de Consecución de los Objetivos: Indicadores para el objetivo general

- Espacios radiales con mensajes educativos, generadores de opinión, reflexión y análisis que promueven cambios de actitud a nivel personal y colectivo.
- Acceso a la participación comunitaria, apertura a denuncias e iniciativas organizativas y movilizativas de la comunidad.
- Pautaciones publicitarias con mensajes no discriminativos, ni reforzadores de roles tradicionales.
- Audiencia de radio conoce los mensajes, propuestas y prácticas de las redes, emisoras y organizaciones de mujeres en cuanto a la democratización de las nuevas tecnologías.

5.5 Indicadores para el objetivo específico

- ❖ Aumentan las denuncia a través de la Radio
- ❖ Aumenta el número de mujeres que solicitan atención Jurídica referida a través de la Radio.
- ❖ Aumenta la calidad y la corresponsalía de todos los sectores en todo el departamento de Matagalpa, Estelí y Jinotega.
- ❖ Aumenta el intercambio de materiales radiofónico y escrito entre las radios comunitarias.
- ❖ Aumenta # de solicitudes de asesorías de universidades y radios comunitarias a nivel local y nacional.
- ❖ Se mantiene la coordinación y alianzas en campañas educativas con divulgación nacional.
- ❖ Mujeres radialitas muestran avances en su actoria política.
- ❖ Personal se siente con mayores capacidades y asume nuevos retos.

5.6 Indicadores de resultados

Resultado 1

Ampliada la participación:

- Participación activa de la población de Matagalpa en 13 programas educativos, informativos, cultural, deportivos y de opinión a la semana. 624 programas al año.
- Se aumenta la cantidad de personas que escriben, llaman, brindan su opinión o testimonio con entrevistas grabadas, o hacen comentarios en los diferentes programas.
- Se cubren actividades públicas con la móvil y se realizan entrevistas en directo desde mercados, barrios y centros educativos.
- Producidas y transmitidas 50 cuñas educativas realizadas en el marco de cada una de las campañas.

- Se cuenta con una red amplia de 10 corresponsales y más del 80% se mantienen activos. Reportan información, denuncias y reivindicaciones desde todos los rincones de la región.
- Niñez y adolescentes participa en proceso de formación en producción radial con enfoque de género para aportar mejor en la programación de la Radio.
- Las informaciones y noticias brindadas por la radio no son discriminatoria, ni refuerzan roles tradicionales.
- Se transmite la Radio por Internet.

Resultado 2

La Radio como medio de enseñanza:

- Sector magisterial de 5 comunidades utilizan la radio como medio de enseñanza aprendizaje, reconocido y abalado por el ministerio de educación.
- La niñez de estas comunidades conocen sus derechos y los defienden y participan en los programas infantiles con entrevistas y concursos de poesías.

Resultado 3

Ampliada y Mejorada la cobertura:

- Se ha mejorado el acceso a la radio de toda la población de la región norte.
- Se mantienen las transmisiones con equipos de reemplazo en caso de fallas.

Resultado 4

Derecho a la Comunicación

- Periodistas y comunicadores de diferentes emisoras locales participan en encuentros de reflexión y análisis socio-políticas y difunden la información con enfoque de derechos humanos.
- Comunicadores y periodistas capacitados en herramientas de Internet y hacen uso de sus conocimientos para mejorar el trabajo.
- Se difunde información de Radio Stereo Vos en página Web
- Se participa en campaña de difusión con producciones, animación y cobertura de las actividades educativas, deportivas y carnaval contra la violencia.
- Se colabora en diseños y difusión de campañas de organizaciones que trabajan por el desarrollo local con participación e incidencia ciudadana.

Resultado 5

Fortalecida la Red de Radio

- Emisoras locales y asociadas a AMARC difunden producciones realizadas por Radio Stereo Vos y se suman a las campañas radiales. 6 campañas al año, difundidas a nivel nacional en 25 radios socias de AMARC y 6 radios locales
- 5 Cuñas por cada campaña transmitida, con mensajes educativos y movilizativos.
- Se utilizan los materiales facilitados en el desarrollo del trabajo.
- Se realizan pronunciamientos y propuestas de modificación de la ley de medios.

5.7 Fuentes de Verificación:

- Base de datos
- Documento de sondeo de opinión
- Memorias
- Diseños
- Folleto de radio
- Registros
- Materiales
- Fotos
- Producciones radiofónicas

5.8 Hipótesis:

Mujeres, Jóvenes y adolescentes defienden sus derechos, participando en los programas, en las campañas y en el proceso de formación.

Las organizaciones y movimientos hacen uso de la radio para divulgar sus propuestas organizativas y movilizativas.

Se mantiene la coordinación y alianzas con las emisoras comunitarias en la promoción de campañas, de fortalecimiento y propuestas políticas para la incidencia.

6. Plan de Trabajo

6.1 Principales Actividades Previstas:

Actividad A. 1.1. a la A 2.1 se refiere al Resultado 1

A.1.1. Producción, Grabación y difusión

Producir 624 programas al año. 13 programas educativos, informativos y de análisis a la semana de 1 hora cada uno, con la participación de mujeres, niñez, adolescencias y líderes comunitarios de las organizaciones. Transmisión en Radio Vos de lunes a domingo. 80% en vivo, 20 % pregrabados.

Sub – actividades

- ❖ Cobertura periodística a 100 actividades publicas de cabildeos, foros, marchas, plantones, conferencias, entre otros. Cada año.
- ❖ Grabación de Radio Reportajes, entrevistas, testimonios y sondeos de opinión
- ❖ Base de dato de corresponsalía
- ❖ Seguimiento al trabajo de corresponsalía (reuniones mensuales)
- ❖ Base de datos de programas y participación de la audiencia
- ❖ Preparación de cuadro artístico juvenil de locución dramatizada
- ❖ Reproducción de materiales radiofónicos para facilitar a las emisoras e intercambiar.
- ❖ 1 Encuentro con la audiencia a finales de año en el aniversario de la radio, para compartir opiniones sobre la programación e incentivar la participación de la audiencia.

Actividades 2 se refieren al Resultado 1

A. 2.1. Corresponsalía

6 encuentros de seguimiento al trabajo realizado. 3 en cada semestre de 1 día con 10 corresponsales y 5 productores/as radial de la ciudad de Matagalpa y sus comunidades.

6 encuentros semanal, 3 en cada semestre de tres horas de trabajo con un equipo 10 niñas y niños de la ciudad de Matagalpa.

Sub actividades

- Diseño de los planes de trabajo y materiales de evaluación
- Lista de participantes
- Memorias de cada uno de los encuentros

- Reproducción de material de apoyo.
- Grabación de los formatos radiales, resultado de las capacitaciones
- Diseño de hojas de registro de actividades y de supervisión.
- Incorporación de las actividades en la base de datos.

Personal Voluntario

- 5 Productoras y productores de radio adolescentes y Jóvenes.
- 10 Productoras/es infantiles (solo se les cubre el transporte y refrigerios)
- 15 Profesionales del Colectivo de Mujeres (abogadas, médicas, docentes, economistas)
- 10 corresponsales el departamento. Se les da una ayuda económica de \$ 50 dólares a cada uno más materiales de trabajo (Cassettes, baterías, libretas, lápices) mensualmente.

Actividades 3 se refieren al Resultado 2

A. 3.2 La Radio como medio de enseñanza- aprendizaje.

Facilitación de materiales radiofónicos (cuentos no sexistas, Microprogramas y cuñas) para los Encuentros con maestras/os y alumnos de 5 comunidades, una vez al mes para 250 alumnos.

Sub actividades.

- Diseño de los planes de los ciclos de capacitación, materiales de evaluación
- Inscripción de participantes
- Memorias de cada uno de los encuentros
- Reproducción de material de apoyo.
- Diseño de hojas de registro de actividades y de supervisión.
- Incorporación de las actividades en la base de datos.
- Grabaciones y reproducciones de 20 producciones radiales.

Actividades 4 se refieren al Resultado 3

A. 5.4 Equipamiento y mantenimiento técnico.

Compra de transmisor de 250 Vatios, para ser usado como repetidor interno.
Mantenimiento trimestral de los equipos de transmisión y grabación, torre y antenas.

Sub – actividades

Cotizaciones y compra de Equipos

Seguimiento Contratación de mantenimientos

Actividades 5 se refieren al Resultado 4

A.5. Derecho a la Comunicación.

Proceso de formación política a periodistas y comunicadores de Matagalpa. Realización de 4 encuentros con 25 profesionales de la comunicación para analizar y debatir temáticas de envergadura nacional e internacional como la privatización del agua, el VIH/SIDA, entre otras.

Proceso de capacitación en el uso adecuado de las TIC's para el personal de planta y colaboradores de Radio Stereo Vos y radios asociadas de AMARC Ni de la Red de mujeres. Realización de 2 talleres de formación para 12 personas, sobre Programas de audio, grabación y edición, uso y manejo adecuado de Internet.

Campañas educativas e informativas. Producir 50 cuñas al año. 5 por cada campaña. (2 campañas del VIH/SIDA, 1 de Mortalidad Materna, 1 de Medio ambiente y 1 de lucha contra la violencia hacia las mujeres y la niñez) para transmitirse en radio Vos y Radios de AMARC. Grabación y difusión de 5 perifoneos al año para invitar a las actividades de las campañas.

Coordinación y elaboración de campañas. Apoyo a otras organizaciones en la elaboración y difusión de campañas de incidencia y participación social.

Sub – actividades

- Coordinaciones para facilitación de talleres y foros con periodistas.
- Plan de capacitación
- Producción de programas especiales sobre seguimiento CMSI, brecha digital de género, uso de nuevas tecnologías, etc.
- Elaboración de memorias y diseños.
- Difusión de productos en radios y redes
- Puesta en común de experiencias radiales vía electrónica entre radios asociadas a AMARC-ALC.
- Producción, grabación y musicalización de cuñas y perifoneos
- Reproducción de materiales radiofónicos para facilitar a las emisoras e intercambiar.
- Reproducción de los perifoneos para su difusión

Actividades 6 se refieren al Resultado 5

A.6.1 Fortalecimiento de la Red de Radios.

Coordinación con Radios Comunitarias.

Reunión con la Mesa Nacional de AMARC- Nic. Para coordinar actividades de incidencia 8 al año.

Promoción de campañas nacionales e internacionales.

Retransmisiones en cadena.

Asesorías e intercambios de experiencias en facilitación metodológica.

Sub actividades

Diseño de los planes de los ciclos de capacitación, materiales de evaluación

Facilitación de 2 Talleres de producción radial con enfoque de género a 25 participantes.

Memoria de los talleres facilitados

Reproducción y distribución de material de audio a 25 emisoras comunitarias del país.